



Abenteurer sind zu emotional für unfaire Preise

Drei Brüder präsentieren Campingartikel mit Preisen weit unter dem aktuellem Marktniveau

BRAUNSCHWEIG, NDS. Mirko, Karsten und Robin teilen sich als Brüder nicht nur den Nachnamen "Hahn" sondern auch die Liebe zur Natur und das ständige Kribbeln des nächsten Abenteurers. Diese Hingabe stecken sie nun in die Produktion eigener Camping- & Outdoorartikel. Da sie die gesamte Wertschöpfungskette von Produktentwicklung bis Direktvertrieb selbst abbilden, sparen sie sich Zwischenhändler und versprechen faire Preise auf dem Markt zu etablieren.

Egal ob mit Hängematte in den Bergen, mit dem Van zum Surfen oder mit Geländewagen durch das australische Outback und die Rocky Mountains – es gibt wenig Abenteurer, die auf der gemeinsamen Bucket List noch nicht abgehakt sind. Mirkos Idee überraschte also nicht, mit eigenen Outdoorprodukten den deutschen und europäischen Markt erobern zu wollen.

Zusammen sind die Brüder durch Ausbildung und Studium, aber auch durch persönliche Interessen, sehr breit aufgestellt. Mit akademischen Hintergründen in Luftfahrttechnik, Metallverarbeitung und Wirtschaftsinformatik sowie der Leidenschaft für Geländewagentrips, dem autarken Vanlife und Old-School Camping, bringen sie die Expertise mit, die für einen erfolgreichen Unternehmensstart wichtig ist.

“Wir sind ein bisschen wie der Chuck Norris des Outdoorhandels.“, so Mirko mit einem Augenzwinkern, ***“Auch wir machen alle unsere Stunts selbst.“***

Mirko, Karsten und Robin gründeten die Hahn Adventures GmbH mit privaten Mitteln und starten am "Cyber Monday", dem 30.11.2020, ihre Crowdfunding-Kampagne auf der Plattform Startnext. Damit hoffen die Hahn Brüder auf die Unterstützung der Crowd (engl.: Menschen-

 HahnAdventures
 HahnAdventures

hahn-adventures.com
 0531 / 6154667

Hahn Adventures GmbH

Dudweilerstr. 21 | 38116 Braunschweig | Deutschland
 Showroom in Marienbergerstr. 1 | Gewerbepark | 38116 BS
 Presseinformation | zur Veröffentlichung freigegeben



menge), um sowohl die laufenden als auch die fixen Kosten der Eigenproduktion tragen zu können. Fast 24 Monate tüftelten die drei an den Campingprodukten, veränderten und verbesserten Bestehendes oder entwickelten Neues. Nebenbei programmierten sie ihren Onlineshop (hahn-adventures.com/shop). Aktuell wird eine alte Lagerhalle zu einem imposanten Showroom mit 350qm aus eigener Kraft umgebaut.

Hahn Adventures möchte jetzt – zu Weihnachten 2020 – mit den ersten 30 Produkten aus Eigenproduktion an den Start gehen. Sowohl auf startnext.com/hahn-adventures als auch im Onlineshop können die Hahn Adventures Produkte vorbestellt und damit die Brüder auf ihrem Weg unterstützt werden.

Als besonderes Dankeschön versprechen die Brüder, größere Artikel zu Ostern persönlich auszuliefern, um ihre ersten Kunden mitsamt ihren Bedürfnissen und Gedanken kennen zu lernen und das Feedback in die weitere Entwicklung der Produktpalette einfließen zu lassen.

Weitere Informationen für die Redaktion:

Mirko Hahn, Hahn Adventures GmbH
Dudweilerstr. 21, 38116 Braunschweig, DE

Büro: 0531/6154667
Mobil: 0160/5279047
E-Mail: mirko@hahn-adventures.com

Unser Pressekit steht zum Download bereit unter:
hahn-adventures.com/presse/pressekit-download

 [HahnAdventures](#)
 [HahnAdventures](#)

hahn-adventures.com
0531 / 6154667

Hahn Adventures GmbH

Dudweilerstr. 21 | 38116 Braunschweig | Deutschland
Showroom in Marienbergerstr. 1 | Gewerbepark | 38116 BS
Presseinformation | zur Veröffentlichung freigegeben